



# Perfil corporativo

## VISIÓN

Consolidarnos como una de las empresas líderes en la comercialización de productos duraderos, de uso personal y servicios financieros especializados, en México y en el mercado hispano objetivo de los Estados Unidos.

## MISIÓN

Ser la mejor opción de nuestros clientes para que tengan acceso a productos duraderos, de uso personal y servicios financieros especializados acorde a sus necesidades. Que nuestros accionistas logren la rentabilidad esperada. Que nuestro capital humano, en el desempeño de su trabajo, encuentre la oportunidad de desarrollo profesional para su beneficio personal y familiar.

## VALORES

Los valores que nos distinguen y que forman parte de nuestra empresa son: calidad, compromiso, confianza, orientación al cliente, sencillez y sentido de negocio.

Grupo FAMSA es una empresa mexicana líder en el sector minorista con más de 47 años de experiencia en el mercado, enfocada en satisfacer diversas necesidades de consumo y de servicios financieros básicos de las familias, a través de una plataforma integral y flexible, compuesta por tres unidades de negocio.

Famsa México, responsable de operar 377 tiendas de ventas al menudeo enfocada en proveer bienes de consumo a la población mexicana.

Banco Famsa, creado en 2007, brinda un portafolio complementario de servicios de ahorro y crédito a los

clientes del sector minorista en 424 sucursales, así como microcréditos y financiamiento a pequeñas y medianas empresas.

Famsa USA, opera una red de 22 tiendas de venta al menudeo y 26 sucursales que ofrecen préstamos personales en los Estados Unidos, atendiendo principalmente a la creciente comunidad hispana.

Los resultados operativos de Grupo FAMSA reciben un importante apoyo de su diversificación geográfica y balanceado portafolio de productos y servicios.

El compromiso y dedicación de Grupo FAMSA ha sido y continuará siendo entregar productos y servicios de la más alta calidad, en condiciones competitivas, mediante una ejecución eficiente y rentable.

## Cifras relevantes

	2017	2016	2015	VARIACIÓN 2017 VS 2016
<b>Resultados Operativos</b>				
Ventas netas	\$17,554	\$17,544	\$16,022	0.1%
México (a)	\$15,605	\$15,157	\$13,884	3.0%
Estados Unidos	\$1,831	\$2,265	\$2,027	(19.2%)
Otros	\$1,030	\$1,020	\$941	1.0%
Intersegmentos(b)	(\$912)	(\$898)	(\$830)	1.6%
Utilidad Bruta	\$7,904	\$7,819	\$7,055	1.1%
UAFIRDA (c)	\$1,824	\$1,411	\$1,670	29.3%
Utilidad de Operación	\$1,411	\$994	\$1,124	41.9%
Utilidad Neta	\$307	\$346	\$149	(11.3%)
Margen Bruto	45.0%	44.6%	44.0%	
Margen UAFIRDA	10.4%	8.0%	10.4%	
Margen Neto	1.8%	2.0%	0.9%	
<b>Situación Financiera</b>				
Activo	\$44,796	\$42,490	\$38,361	10.8%
Pasivo	\$37,541	\$34,175	\$30,728	11.2%
Capital	\$7,255	\$8,315	\$7,633	8.9%
<b>Otros Datos Operativos</b>				
Tiendas Totales	399	406	403	(1.7%)
México	377	380	377	(0.8%)
Estados Unidos	22	26	26	(15.4%)
Sucursales Préstamos Personal Estados Unidos	26	28	28	(7.1%)
Banco Famsa	424	452	488	(6.2%)
Sucursales Bancarias	391	399	400	(2.0%)
Sucursales por Convertir	33	53	88	(37.7%)
Cuentas Activas (Millones)	1.2	1.2	1.2	0.0%
Empleados	19,380	17,667	19,117	9.7%
México	18,857	17,039	18,396	10.7%
Estados Unidos	523	628	721	(16.7%)

(a) Incluye Banco Famsa.  
(b) Ventas intercompañía.

